

CORSO

# COMUNICAZIONE DIGITALE ESSENZIALE



MODALITÀ

E-LEARNING

PRESENZA

DURATA

5 ORE

## DOCENTI

Gabriella Bartoccelli

## COMUNICAZIONE LE BASI

### OBIETTIVI FORMATIVI

Questo corso breve è progettato per introdurre i partecipanti ai principi fondamentali della comunicazione digitale, alle principali piattaforme e strumenti utilizzati nel mondo online, all' creazione di un piano editoriale efficace e al monitoraggio dei risultati

## PROGRAMMA

1. *Introduzione alla comunicazione digitale - Evoluzione e importanza della comunicazione digitale - Impatto della comunicazione digitale sulla società e sul lavoro*
2. *Principali piattaforme di comunicazione digitale - Social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) e Messaggistica istantanea (WhatsApp, Telegram)*
3. *Scrittura e design per la comunicazione online*
4. *Creazione e gestione di un piano editoriale - Definizione degli obiettivi e del target - Scelta dei contenuti e delle piattaforme - Strumenti per la creazione e la gestione del piano editoriale*
5. *Monitoraggio e analisi dei risultati*
  - *Definizione degli obiettivi e del target*
  - *Scelta dei contenuti e delle piattaforme*
  - *Strumenti per la creazione e la gestione del piano editoriale*
5. *Monitoraggio e analisi dei risultati*