



MODALITÀ

E-LEARNING

PRESENZA

DURATA

5 ORE**DOCENTI**

Gabriella Bartoccelli

COMUNICAZIONE LE BASI**OBIETTIVI FORMATIVI**

Questo corso breve è progettato per introdurre i partecipanti ai principi fondamentali della comunicazione digitale, alle principali piattaforme e strumenti utilizzati nel mondo online, all' creazione di un piano editoriale efficace e al monitoraggio dei risultati

PROGRAMMA

- 1. Introduzione alla comunicazione digitale - Evoluzione e importanza della comunicazione digitale - Impatto della comunicazione digitale sulla società e sul lavoro*
- 2. Principali piattaforme di comunicazione digitale - Social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) e Messaggistica istantanea (WhatsApp, Telegram)*
- 3. Scrittura e design per la comunicazione online*
- 4. Creazione e gestione di un piano editoriale - Definizione degli obiettivi e del target - Scelta dei contenuti e delle piattaforme - Strumenti per la creazione e la gestione del piano editoriale*
- 5. Monitoraggio e analisi dei risultati*
 - Definizione degli obiettivi e del target*
 - Scelta dei contenuti e delle piattaforme*
 - Strumenti per la creazione e la gestione del piano editoriale*
- 5. Monitoraggio e analisi dei risultati*